

klik.cz

BRANDBOOK

Definice grafické identity

Obsah

3	Kdo jsme	12	Agent KLIK
4	Principy designu	13	Bio agenta
5	Logo	14	Ikony
5	• Historický vývoj loga	15	Projekty
6	• Základní logo	15	• Časopis
7	• Zakázané varianty loga	16	• další projekty
8	Reklamní a dárkové předměty	17	Sociální sítě
9	Barvy		
10	Šipka		
11	Typografie		



Kdo jsme?

Společnost vznikla v roce 2011 a první pojistku jsme prodali v červnu téhož roku.

Klikpojisteni.cz s.r.o., nabízí svým klientům možnost najít nejlevnější nebo nejvýhodnější pojištění (půjčky, investice) během několika málo minut z pohodlí domova. Všechny produkty je možné sjednat přes mobil, počítač nebo telefonicky. Veškerá komunikace probíhá elektronicky, až na výjimky.

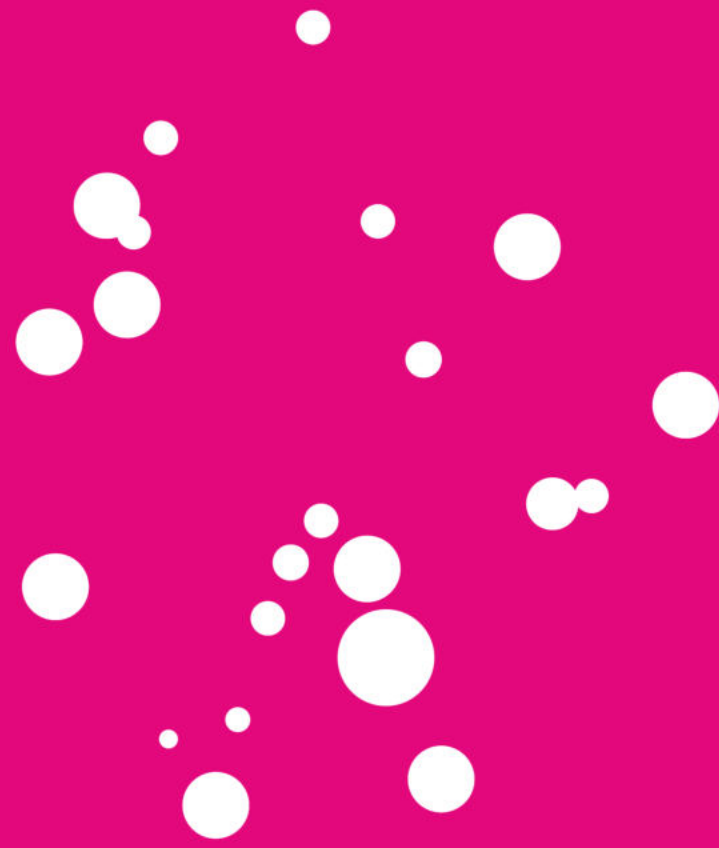
V České republice vystupuje společnost pod názvem Klik.cz, na Slovensku pak Klik.sk.

Majoritním vlastníkem Klikpojisteni.cz je firma Netrisk, která je vlastněna společností TA Associates - předním globálním hráčem na poli růstového kapitálu.

Principy designu

Principy designu fungují tak, aby naplnily hlavní atributy značky - být profesionální, ale také moderní, provokativní a přístupný.

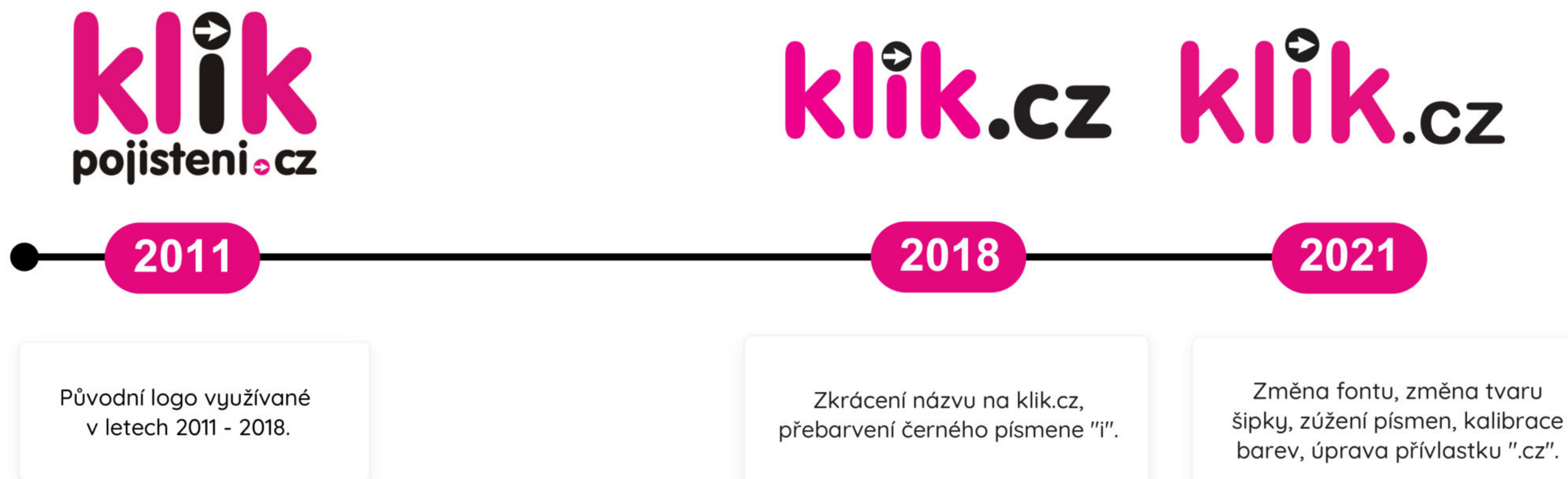
Tento manuál zajišťuje, že bude dodržován jednotný styl designu ve všech vizuálních dílech, které sdílíme s našimi zákazníky.



Logo

Logo je základním stavebním kamenem jakékoliv inzerce. Musí být použito ve správném tvaru a provedení.

Historický vývoj loga



Základní logo

Definice Značka vychází z písma Arial Rounded MT Bold a je doplněná obrazovou značkou. Umístění obrazové značky je povoleno pouze v jedné variantě. Jeho poměr a umístění jsou neměnné.

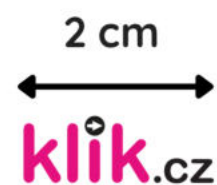


klik.cz

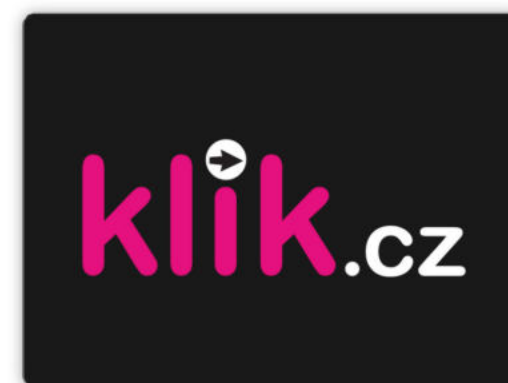
Ochranná zóna Ochranný prostor značky vymezuje minimální vzdálenost značky od okraje stránky, textu nebo obrazu (případně jeho motivu).



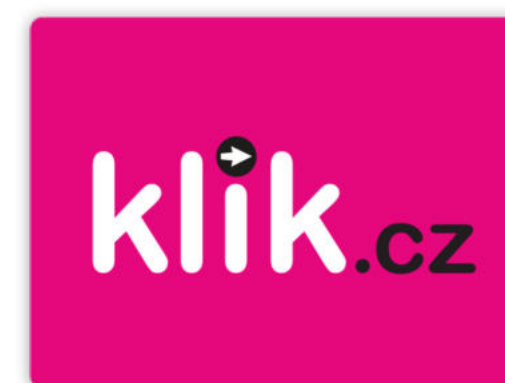
Minimální velikost loga



Varianta pro
černý podklad



Varianta pro
růžový podklad



Alternativa pro
černobílý tisk



Alternativa pro
černobílý tisk
(černý podklad)



Zakázané varianty loga

Tato strana znázorňuje příklady některých zakázaných tvarových variant použití logotypu. Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky.



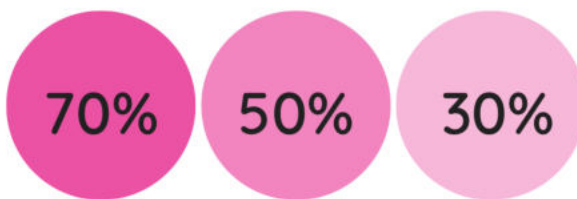
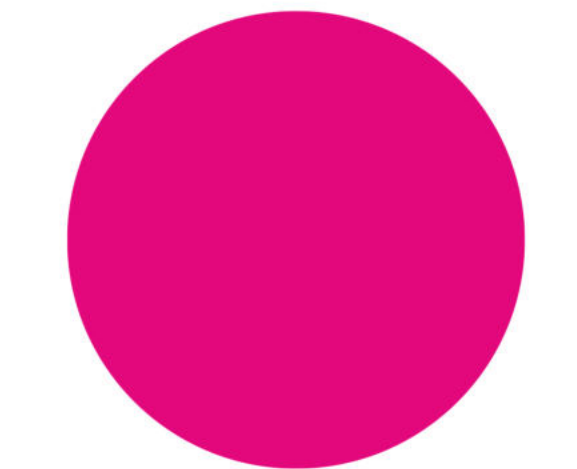
Reklamní a dárkové předměty



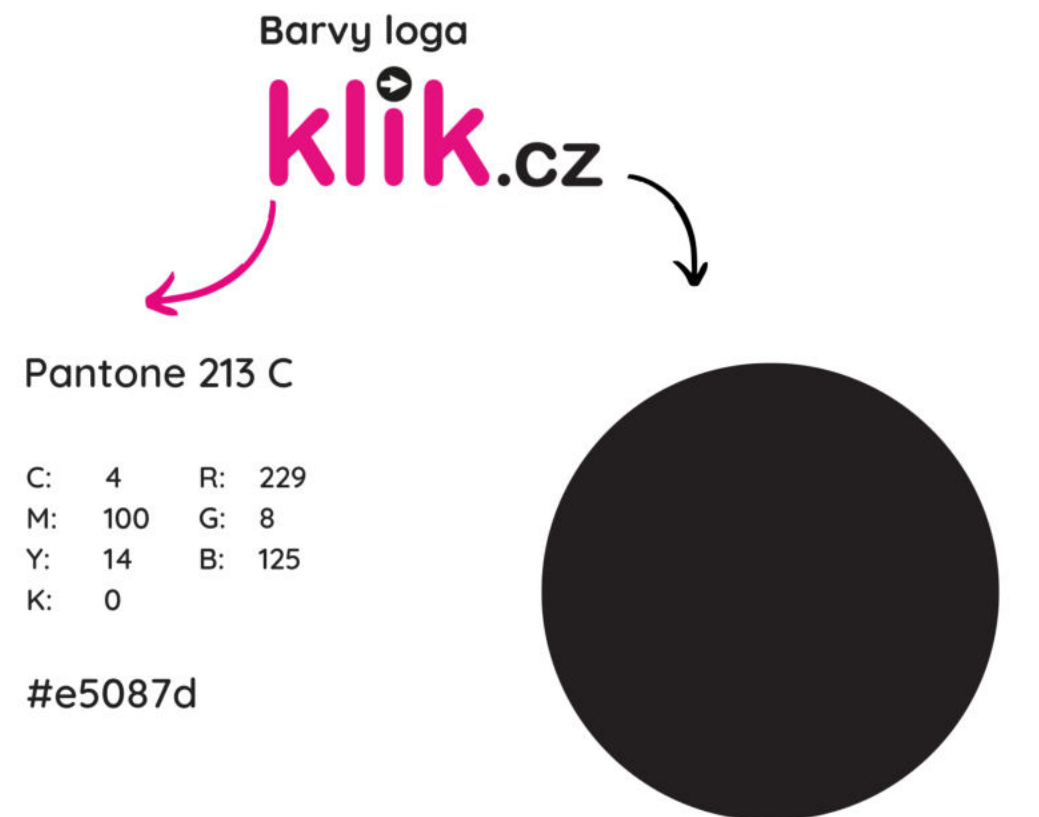
Barvy

Vybrané barvy pomáhají zavést vizuální hierarchii informací v komunikaci. Správná kombinace barev vyvolá emoce a důvěru a zároveň pomůže odlišit Klik.cz od konkurence.

Základní barvy



#eb52a4 #f383be #f7b4d7

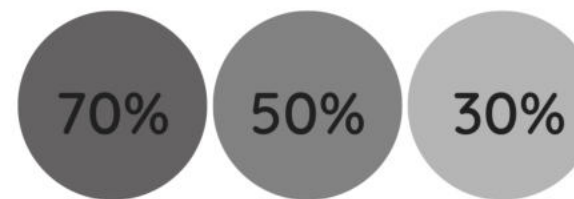


Pantone 213 C

C: 4 R: 229
M: 100 G: 8
Y: 14 B: 125
K: 0

#e5087d

Tóny barvy



#646263 #7f7f7f #b2b2b2

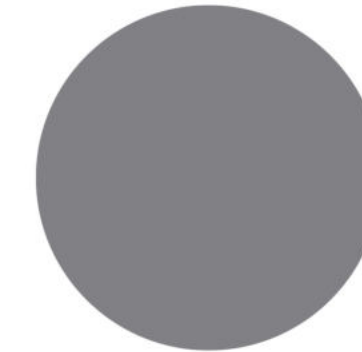
Pantone Black C

C: 0 R: 35
M: 0 G: 31
Y: 0 B: 32
K: 100

#231f20

Tóny barvy

Doplňkové barvy



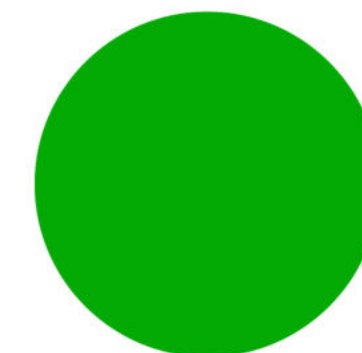
C: 4 R: 128
M: 2 G: 130
Y: 0 B: 133
K: 48

#808285



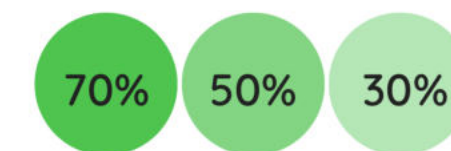
#a6a7a9 #bfc0c2 #d8d9db

Tóny barvy



C: 98 R: 3
M: 0 G: 170
Y: 98 B: 4
K: 33

#03aa04



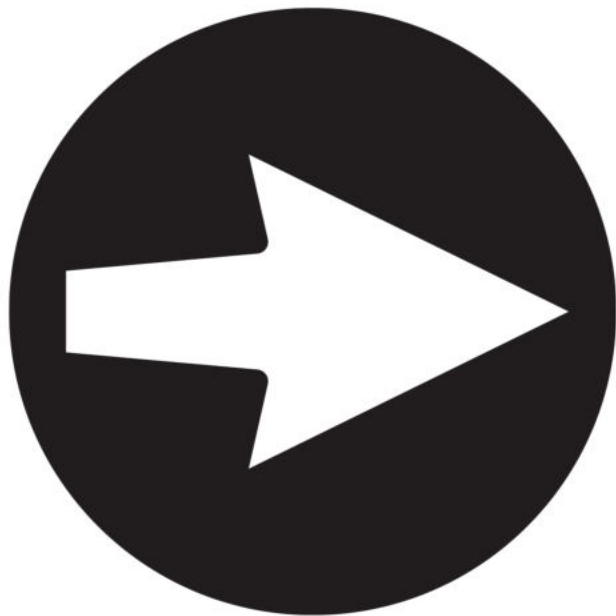
#4ec350 #81d482 #b3e5b2

Tóny barvy

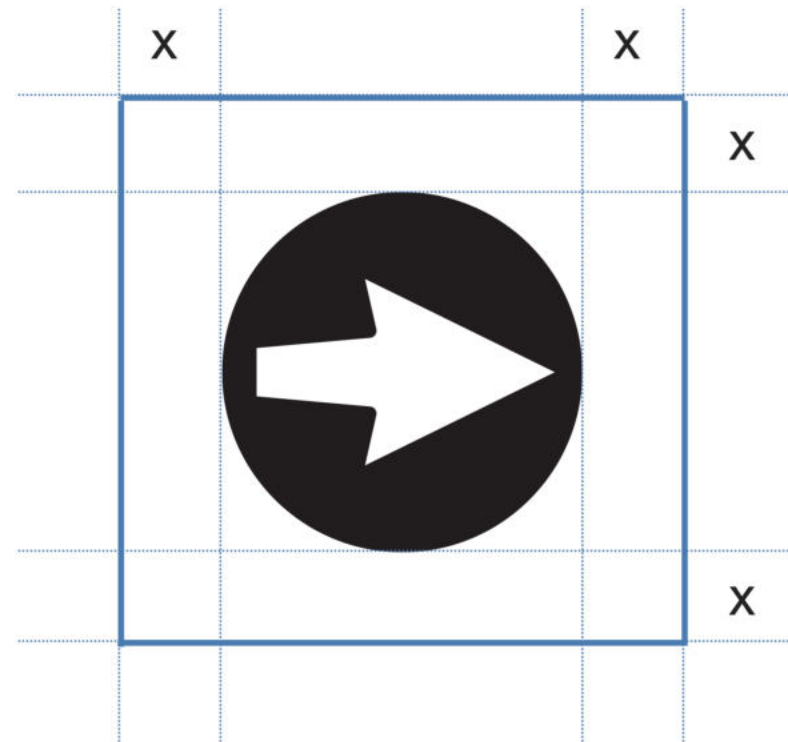
Šipka

Šipka je jedním z hlavních elementů designu. Je to hlavní symbol Klik.cz a významově slouží jako "potvrzení - klik" situace. Šipku používat ve všech situacích, kde se hodí - banery, inzerce, emailing, POS materiály apod.

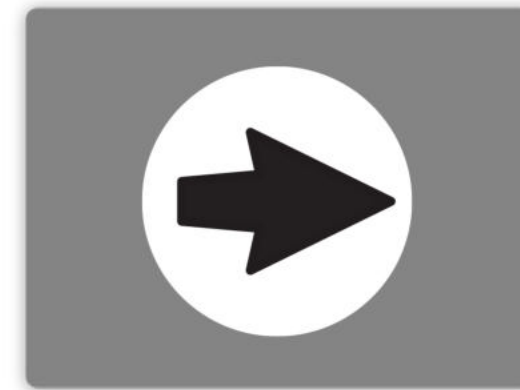
Základní šipka



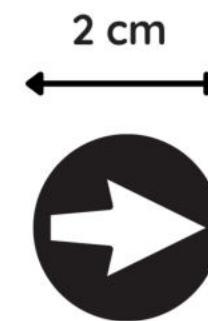
Ochranná zóna



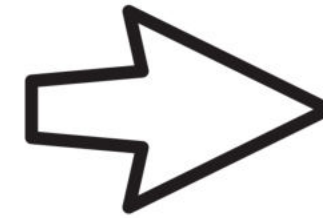
Variace - tmavé pozadí



Minimální velikost loga



Šipka jako odrážka



Barevné varianty odrážky



Doporučená favicon.ico velikost 12mm



Typografie

Hlavní písma Inter a Quicksand jsou vhodná používat při vytváření tiskových nebo digitálních médií, kde je písmo součástí grafiky v souboru (statické bannerové reklamy, PDF atd.). Pro různé druhy dokumentace používat písmo Arial.

Vizuál by měl vždy obsahovat 2 řezy písma, které se doplňují. Pro text používejte Regular, pro nadpisy Bold, popřípadě SemiBold.

INTER

AaBbCc

Inter Regular

Inter Bold

Inter Medium

Inter SemiBold

QUICKSAND

AaBbCc

Quicksand Regular

Quicksand Bold

Quicksand Medium

Quicksand SemiBold

ARIAL

AaBbCc

Arial Regular

Arial Bold

Arial Black

Arial Rounded Mt Bold*

Velikost písma

48 **Nadpis 2**

40 **Nadpis 3**

32 **Podnadpis 1**

24 **Podnadpis 2**

20 **Text 1**

18 **Text 2**

16 **Text 2**

* Font používaný v logu, neobsahuje diakritiku.

KLIK.CZ, AGENT S POVOLENÍM SROVNÁVAT.



Marketingový slogan a související odznak využívaný v rámci všech mediálních kanálů.

Hlavní marketingová komunikace spočívá v profesionálním srovnání Agentem Klikem, který má, jako jediný ze všech, povolení srovnávat
Někým, kdo vždy zná způsob řešení a vždy se objevuje tam, kde je ho třeba.

Bio agenta

Agent Klik je gentleman klasického střihu a moderních řešení. Padnoucí oblek k němu sedí stejně jako pádný argument v debatě. Má rozhled i nadhled, a proto ví, kdy si hledět svého a kdy zasáhnout ve váš prospěch. Provází ho obdiv okolí i pověst profesionála, který si poradí s každým (i zdánlivě neřešitelným) problémem.

Jeho rada je nad zlato a důvtipu má na rozdávání - ale ani s jedním nešetří, když vám může pomoci vybrat si to nejlepší. Je totiž vždy v pravý čas na pravém místě - a když vás potká, jak jdete svému štěstí naproti, máte kliku!

tv reklama



sociální sítě



banner



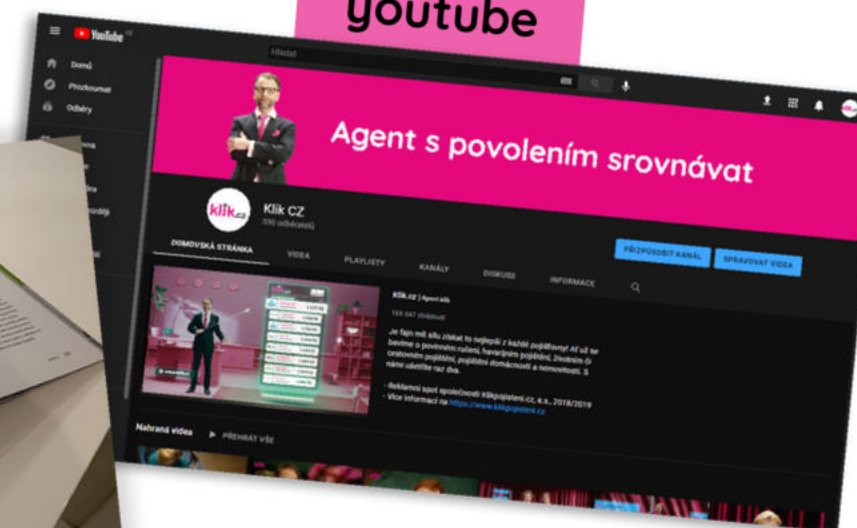
microsite

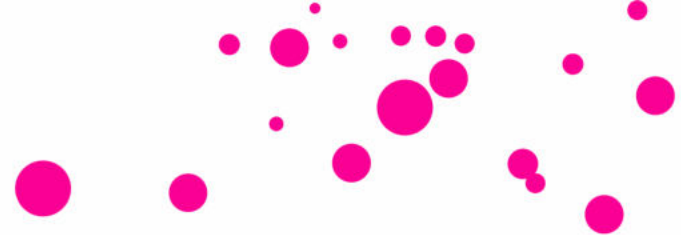


tisková reklama



youtube





Ikony

Ikony vždy používat v tomto formátu. Barevnost ikony dle firemní palety barev.

Povinné ručení



Havarijní pojištění



Pojištění domácnosti



Pojištění nemovitosti



Hypotéky



Běžný účet



Spořicí účet



Životní pojištění



Plyn



Elektrina



Cestovní pojištění



Půjčky



Kreditní karty



Projekty

Časopis

Logo pro zákaznický a zaměstnanecký časopis musí být využité v přesném formátu a provedení pro udržení firemní identity.

Zarovnání textu vždy do bloku, pokud to nebude možné, lze text zarovnat zleva.

Varianta loga pro Klik Letter
magazín pro zaměstnance

KLIK Letter



Varianta pro Klik Magazín
magazín pro klienty

KLIK Magazín



Použité fonty pro loga projektů

KLIK Letter Arial Rounded MT Bold Re
Majesty

Ochranná zóna



Správné umístění loga na obálce časopisu



Další projekty

CC NARUBY
www.ccnaruby.cz

KLIK *CC Naruby*

KLINDEX

KLIK *Index*

KLIAUTO

KLIK *Auto*

KLIFOND

KLIK *Fond*





Sociální sítě

Na všech sociálních síti je možné používat jednotný hashtag #klik.



klik.CZ

© 2022